



経営理念

ものづくりを好きな人を育てる企業へ



行動理念

- ①目標と向上心を持って成長につなげよう
- ②喜ばれる人になろう
- ③社会のニーズを追い、応えよう
- ④心身整えて仕事を充実させよう



経営理念：ものづくりを好きな人を育てる企業へ

私たちの会社が目指すのは、「ものづくりを好きな人を育てる企業」になることです。これまで私たちは、設備を整え、食品・医療・介護分野への参入を進めるなど、目の前の目標に一つひとつ取り組んできました。そうした積み重ねを経て、今、私たちが大切にしたいのは『ものづくりの未来を支える人を育てること』です。

私自身、これまで「メーカーのつもりで作ってくれ」と伝えてきました。しかし、それを言い続けるうちに、「つもりではなく、本当にメーカーにならなければいけない」と気づきました。ものづくりは、ただ技術を極めるだけではなく、「発信する側」になってこそ、その価値が広がるものです。私たちは、ものづくりの楽しさを共有し、その技術を次世代につないでいく企業を目指します。

ものづくりを楽しむ人が集まり、技術を高め、互いに刺激を受けながら成長していく。そんな環境を整えることが、私たちの使命です。ものづくりの道を究めたい人には、その力を存分に発揮できる場を提供し、それぞれが自分に合った形で技術を活かせる仕組みをつくっていきます。

また、私たちは単に便利なものを作るのではなく、人の心に刺さるような、響くようなものを生み出すことを大切にしています。これまで直感的に進めてきた事業にも共通するものがあり、それは「求められているものに挑戦し続けてきた」ということです。利便性を追求するのではなく、「心に訴えかけるもの」を生み出すことにこそ、私たちのものづくりの本質があります。その姿勢をこれからも貫き、価値を創造していきます。

こうした考えのもと、私たちは「大倉製作所でしか作れない唯一無二のもの」を生み出し続けます。会社の中だけで完結するのではなく、地域や業界の発展にも貢献し、100年続く企業をつくること、私たちの大きな目標です。

ものづくりを続けられる環境を整え、次の世代へとつないでいく。この理念を胸に、私たちはこれからも新たな挑戦を続けていきます。